

中国水泥协会文件

中水协字[2015] 54号

关于举办中国水泥行业财务总监 (2015)高级研修班的通知

各有关单位：

今年以来，我国水泥行业经济运行面临严峻形势，产能过剩造成市场低迷，结构调整出现阵痛，企业生产经营困难增多，市场经济风险显现。为了进一步贯彻中央经济工作会议的精神，有效化解产能过剩，切实转变发展方式，加快结构调整、优化存量资产，加强企业内部财务管理，节约经费，降低成本，稳定企业经济效益，促进行业健康发展；同时也为了进一步加强水泥企业财务人员队伍建设，着力培养具有战略眼光和战略思维的复合型财务总监，让企业财务负责人突破传统财务视野，从战略高度去审视财务与会计问题，领悟公司治理、资本运营等方面的知识及其运作手段，有效控制和防范企业风险，中国水泥协会决定举办“中国水泥行业财务总监（2015）高级研修班”，特邀知名财务管理、税务管理专家授课。现将有关事项通知如下：

一、研修内容

本届研修班主要运用政策解读和案例教学，对水泥企业内部控制建设进行全面系统和深入浅出的解读。课程安排详见附件1。

二、研修对象

- 1、企业总会计师、财务总监、财务负责人、审计负责人；
- 2、企业从事内控设计、建设的负责人；
- 3、企业从事纳税业务的负责人。

三、研修时间及费用

研修时间：8月29日~9月2日（含周六日），28日全天报到。

研修费用：3850元/人（含报名费、学费、场地费、教材费、证书费、教学管理费、教务费用、餐费等）。住宿费自理，住宿标准：230元/间·天（含双早）。

四、报名事宜

1、即日起接受报名，报名回执见附件。请于8月12日前填妥报名回执并传真或电邮至秘书处。

主办单位：中国水泥协会

承办单位：成都金诺会议服务有限公司

2、请在报到时提供2寸蓝底证件照二张，培训结束时将颁发中国水泥协会培训结业证书。

3、培训及住宿地址：香溪宾馆，成都市金牛区解放路一段田家巷5号（问询电话：028-86010000）。

五、研修班联系人

李金健：13681096529

联系电话：010-57811169

电子邮箱：lijj182@163.com QQ:374401697

附件：1、招生简章

2、培训班报名表

3、宾馆地图及交通路线



附件：1

中国水泥行业企业财务总监高级研修班

招生简章（2015年）

一、培训背景

中国经济告别以高增长、高投资、高出口、高污染与高能耗为特征的“旧常态”，开始步入“三期叠加”（经济增长速度换挡期、结构调整阵痛期、前期刺激政策消化期）的“新常态”。从某种程度上讲，这种“新常态”对水泥行业的影响更为直接、更为强烈、更为复杂，对行业的转型升级提出了新的挑战。

财务管理的重要性被水泥企业越来越多的认可，企业财务总监所处的地位和具有的财务专业知识，使他能在更大的范围内对企业经营活动各方面进行财务分析和财务判断，有利于企业规避经营风险，提高理财能力，减少财产损失，增加经济效益。水泥企业财务总监应当在企业日常财务会计活动中发挥监控作用，提高企业的财务会计管理水平，并要积极参与重大经营决策，增强把握机遇、提高近利的能力。

企业财务总监要完成财务监控的重任，真正得到企业的理解和支持，自身素质和工作能力的高低是非常重要的因素。使企业财务总监增强事前控制能力，规范企业财务行为；通过对财务会计活动的监督控制，促使企业完成董事会制定的经营目标，确保国有资产保值增值。

此次研修班以崭新的财务理念，讲解水泥企业财务总监的创新思维模式，打破固化思维误区、系统提升核心管理能力；从满足新时期财务管理人员需要的各项技能出发，设置针对性的课程，结合大量实务案例解析，以帮助广大财务管理人员开阔视野，掌握系统的财务管理实用知识和技巧。

二、招生对象

- 1、企业总会计师、财务总监、财务负责人、审计负责人；
- 2、企业从事内控设计、建设的负责人；
- 3、企业从事纳税业务的负责人。

三、主要研修内容

（一）预算与计划管理

企业预算是企业追求稳定成长，提高经营管理不可缺少的利器。预算管理在企业财务管理中占有重要地位。财务预算管理是企业进行现代化管理的重要内容，能够有效提升企业内部管理水平，依靠管理目标的协调、发展以及计划等过程的结合，对企业的经营目标实施预计和管理，在推动企业有效实现内部控制、完成战略目标方面发挥着越来越重要的作用。凡事预则立，不预则废，预算被誉为管理之母。

- 如何认识水泥企业全面预算管理
- 如何做好水泥企业组织建设
- 如何编制水泥企业全面预算
- 如何控制水泥企业全面预算
- 如何调整水泥企业全面预算
- 如何分析水泥企业全面预算

■如何考核水泥企业全面预算

(二) 内部控制与内部审计

会计内控制度是企业内部控制制度的核心组成部分，也是企业强化财务管理的重要手段。企业建立会计内控制度，不仅有利于对企业经济活动进行管理和监督，规范企业会计行为，而且有利于提高企业会计信息质量，防范企业资产流失，提高企业经营管理水平。内部审计参与公司治理、参与风险管理、参与内部控制的职责需求，尤其是帮助企业增加价值的目标需求，使得管理者对于内部审计人员素质提高的要求愈加强烈。经营管理者期望内部审计人员摆脱过去的“警察”形象，应提供更多有价值的建设性建议，成为企业的“保健医生”。

- 水泥企业如何快速地建立一支有效的内审团队；
- 水泥企业内部审计作用及增值作用；
- 水泥企业内部审计的技术方法与实战操作步骤及技巧；
- 水泥企业内部审计项目实施及审计案例分析；
- 水泥企业内部控制与风险管控；
- 水泥企业内部控制流程梳理、评价；
- 水泥企业业务循环中的内部控制；
- 水泥企业集团化风险与内控体系建设；

(三) 财务风险分析与管控

财务风险管理是一种特殊的管理功能，是在前人的风险管理经验和近现代科技成就的基础之上发展起来的一门新的管理科学。财务风险管理是指经营主体对其理财过程中存在的各种风险进行识别、度量和分析评价。并适时采取及时有效的方法进行防范和控制，以经济合理可行的方法进行处理，以保障企业理财活动安全正常开展，保证企业经济利益免受损失的管理过程。

- 新财务通则与企业财务系统
- 水泥企业内部控制体系与基本规范
- 水泥企业投融资风险控制
- 水泥企业经营风险控制
- 水泥企业会计风险控制

(四) 现代金融与资本战略

随着中国新经济特别是资本市场的快速发展，以资本为核心的虚拟经济正日益成为我国国民经济的发动机，资本致胜时代已经来临。水泥企业必须充分利用资本市场，实施资本运作促进企业发展。“产业经营是加法，资本运作是乘法”。产业经营是滚雪球的做法，表现为一加一等于或大于二，能迅速扩张规模，占领市场空间；而产业经营的同时搞资本运作，可以以一变百，迅速增强企业的实力。

- 国内外融资渠道与策略
- 战略变革与融资策略
- 企业资本结构分析与融资工具的选择
- 债权融资：信贷融资、债券融资、信托融资、融资租赁
- 股权融资：风险投资与私募股权融资
- 资产证券化、项目融资与企业融资创新
- 水泥企业融资风险管理

- 水泥企业负债管理——短期和长期的债务
- 水泥企业再融资所面临的挑战
- 水泥企业有效的对冲策略
- 水泥企业降低风险的工具
- 水泥企业应对收益曲线
- 水泥企业需考虑的现金管理因素
- 水泥企业管理分支机构的货币需求

（五）税收统筹及风险管理

进行合理有效的纳税筹划是企业税务管理的一个重要方面，是企业降本增效的重要手段。企业应充分发挥纳税筹划作用，力争使公司的各项涉税业务能做到未雨绸缪，确保公司的经营效益不受损失。强化企业涉税风险管理，积极规避和防范税务风险企业涉税风险是客观存在的，任何企业都无法完全回避和消除。但是，风险并不可怕，风险是可以防范和控制的，企业应该积极地应对和防范涉税风险，力求把涉税风险降到最低，或是从根本上预防涉税风险的发生。一方面规范企业涉税行为，防范税务风险。规范企业涉税行为是防范税务风险的根本所在。

- 水泥企业增值税优惠政策解析与应用
- 水泥企业营业税优惠政策解析与应用
- 水泥企业资源税优惠政策解析与应用
- 水泥企业土地增值税优惠政策解析与应用
- 水泥企业车船税优惠政策解析与应用
- 水泥企业印花税优惠政策解析与应用
- 水泥企业所得税优惠政策解析与应用
- 水泥企业个人所得税优惠政策解析与应用
- 水泥企业其他税种优惠政策解析与应用
- 水泥企业税收业务操作风险
- 工业企业税收风险管理
- 水泥企业纳税筹划与合理避税

（六）绩效管理 with 薪酬设计

水泥企业的发展，需要一大批德才兼备的优秀人才。具有激励性的薪酬设计和科学的绩效管理模式，体现着企业的优秀文化，将会使优秀的员工做出更有成效的业绩，从而为水泥企业的发展奠定基础，也是水泥企业在市场竞争中取得核心竞争优势的重要管理动作。策略性的薪酬设计以及卓有成效的绩效管理，是企业奠定基础、并促进成长的必要管理措施。

- 绩效管理在企业管理中的地位和作用
- 水泥企业从绩效考核到绩效管理
- 水泥企业绩效考核流程与方法
- 水泥企业绩效考核的大流程
- 水泥企业各种考核方式优缺点的比较
- 水泥企业刺激和激励两手都要硬
- 水泥企业平衡需求是基本准则
- 水泥企业典型的全面薪酬策略

- 水泥企业薪酬政策的设计思路
- 水泥企业各层次人群和各职能类别的薪酬策略
- 水泥企业基于系统思维的长效机制
- 水泥企业各类人才的长效激励机制

四、师资队伍

所有课程既有来自高校的有丰富实践经验的专家教授(学院派),又有知名企业的有水泥行业背景的高层财务人员(实战派)。这些老师曾均经历了长期授课的历练和学员评估的检验,皆具有深厚理论功底及丰富实践经验。

五、课程特色

本班专为企业 CFO 及分管财务的高管所设计,课程分战略财务管理、财务管理实务、资本战略与 CFO 专题等,极具前瞻性、实战型、系统性和针对性。本班安排为学员的学习、生活提供全程的专业服务和人性化管理,及时反映学员需求,不断更新课程,优化师资。

六、增值服务

轻松交流,快乐学习。让学员的学习过程充溢着轻松、愉快的气氛和独特的文化气息。

群英荟萃,广聚人脉。本班学员为来自行业各地企业的财务和金融精英,这样的同学资源将会为您开拓视野,为您的事业发展搭建广阔的舞台。学员结业后,将成为中国水泥协会财务同学会成员,在协会内长期享受同学会持续拓展的人脉资源及相关服务。

研修班的学员今后可同等条件优先在《中国水泥》杂志、《财会学习》杂志、中国建材报《财会专版》发表论文。

七、研修地点、时间

研修时间:8月29日~9月2日(含周六日),28日全天报到。

培训及住宿地址:香溪宾馆,成都市金牛区解放路一段田家巷5号

八、收费标准及缴费方式

标准:3850元人民币/人(包括报名费、学费、教材费、证书费、教学管理费、教务费用等)住宿费自理。

九、报名方式

中国水泥协会秘书处联系方式:

电话:010--57811169 邮箱:lijj182@163.com 联系人:李金健

十、结业证书

完成全部课程学习,经考核合格,由中国水泥协会统一颁发的“中国水泥行业企业财务总监高级研修班”结业证书。

附件 2:

中国水泥行业财务总监（2015） 高级研修班报名回执

| | | | |
|--|---|--------------|-------------|
| 单位名称 | | | |
| 学员姓名 | 性别 | 职称/职务 | 联系方式 |
| | | | 手机: |
| | | | Email: |
| | | | QQ 号: |
| | | | 手机: |
| | | | Email: |
| | | | QQ 号: |
| | | | 手机: |
| | | | Email: |
| | | | QQ 号: |
| 住宿标准 | <input type="checkbox"/> 标间（双人） <input type="checkbox"/> 标间（大床） | | |
| 需要授课老师解答的问题： | | | |

注：1、本表可从中国水泥协会官网“数字水泥网”站（<http://www.dcement.com/>）下载打印。

- 2、手机、Email、QQ 号都请填写清楚，以避免我们无法通知到您。
- 3、请将本回执用电子邮件报送中国水泥协会秘书处，电子邮箱：lijj182@163.com
- 4、额满后实时截止报名。

附件：3

香溪宾馆交通地图

地址：成都市金牛区解放路一段田家巷5号

前台电话：028-86010000



双流国际机场—香溪宾馆：

公交：双流国际机场站乘**机场专线2号线**到达**天府广场东站**（1站），天府广场东站换成**64路公交车**前往**解放北路一段站**（8站），往北步行420米，左转过马路进入**田家巷**，到达酒店，预计用时1小时30分。

打车费用：64元（按驾车的最短路程计算）

火车东站—香溪宾馆：

公交：火车东站出站步行310米到达**邛崃山路中站**，乘坐**2路公交车**前往**高笋塘站**（13站），往一环方向步行630米，右转进入**田家巷**，到达酒店，预计用时1小时。

打车费用：30元（按驾车的最短路程计算）