

中国水泥协会文件

中水协字[2016]33号

关于印发《水泥行业推进供给侧改革稳增长 调结构增效益行动方案》的通知

各会员单位：

为落实国务院办公厅《关于促进建材工业稳增长调结构增效益的指导意见》（国办发【2016】34号文）的总体要求，中国水泥协会特制定《水泥行业推进供给侧改革稳增长调结构增效益行动方案》。现印发你们，请各有关单位积极行动，认真落实，共同努力提升水泥行业经济运行质量，改善行业经济效益。

附件：《水泥行业推进供给侧改革稳增长调结构增效益行动方案》



抄报：中国水泥协会乔龙德会长、中国建筑材料联合会

附件：

水泥行业推进供给侧改革 稳增长调结构增效益行动方案

中国水泥协会

为全面贯彻党的十八大和三中、四中、五中全会以及中央经济会议精神，按照“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局，坚持“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念，推进水泥行业的供给侧改革，抓住产能过剩、结构扭曲、无序竞争等关键问题，认真落实国务院办公厅《关于促进建材工业稳增长调结构增效益的指导意见》（国办发【2016】34号）总体要求，提升水泥行业经济运行质量，改善行业经济效益，特制定本行动方案。

一、水泥行业推进供给侧改革的重要意义

2015年水泥行业利润329.7亿元，同比下降58%，利润不到2014年的一半，甚至是近七年来最低的盈利水平。2015年，水泥行业企业亏损面约为35%，亏损面较上一年提升了10个百分点；亏损企业亏损总额为215.36亿元，亏损额较上一年增长一倍多。全国31个省级地区中，有9个省出现水泥行业亏损，约占29%。水泥行业已经步入了最艰难时期。

当前中国经济进入新常态，增长速度换挡、结构调整阵痛、前期刺激政策消化三期叠加，以往过度强调需求侧的理论体系和改革路径

已难以实现适应与改变当前行业环境。供给侧结构性改革既是一种思维方式，又是一种经纬方略，是方法论与实践论的有机统一，是中央针对经济新常态开出的“中国疗法”。中央提出的“供给侧结构性改革”，对指导全国水泥行业解决新的需求不足和产能过剩，走出困境具有非常现实的指导意义。

目前水泥行业的困境，表面看是“过剩”与“不足”，实质是没有把握与处理好需求与供给之间的矛盾，违背了经济发展规律。习近平总书记针对我国经济发展在新常态下的共性矛盾指出，在适度扩大总需求的同时，要着力加强供给侧结构性改革，着力提高供给体系质量和效率，增强经济持续增长动力，推动我国社会生产力水平实现整体跃升。这段话揭示了我国经济发展中供需结构失衡的要害，并指出了供给侧改革的方向。水泥行业无论是过剩、短缺共存还是当前面临的经济增长下行、效益严重下滑，其核心与要害是供给侧出了问题，在较长一段时间内，水泥行业盲目地习惯于简单的雷同水平的复制发展，忽略了适时转型，忽略了新的需求的研究与发展，造成水泥产能严重过剩，同时忽略了创造新的市场空间，造成新的有效供给不足。

坚持用法治和市场化手段，化解水泥行业过剩产能，就是推进供给侧结构性改革的重要举措，对推动行业结构优化升级，提高行业经济效益具有重要意义。

二、指导思想

深入贯彻落实十八届五中全会精神，按照中央经济工作会议的部署，主要是抓好去产能、去库存、去杠杆、降成本、补短板五大任务。

依靠创新驱动推动水泥行业转型升级，主动适应新常态、引领新常态。

进一步解放思想、积极探索、大胆实践，围绕加强供给侧结构性改革，坚决继续遏制新增产能，加速淘汰落后产能，抓管理、强创新，节能减排，不断降低生产运营成本，开辟新的市场需求，向高端、绿色、特种水泥产品发展，提供有效供给；围绕一带一路，开辟国际市场，加快水泥工业走出去的步伐。

树立协调共享理念，用行业力量，强化行业自律与协调，积极治理市场环境，以担当有为、奋力作为的作风，聚精会神谋发展，持续用力抓落实，努力破解制约行业发展的重点难点问题，扭转水泥行业经济效益下行局面。

通过供给侧改革改变水泥行业的发展方式，结束长期以来行业以增量为主体的发展方式，为市场提供有效供给。发挥协会对市场的引导和监督功能，整合区域市场中的资源要素，控制供需侧产能，平衡供需矛盾，增加企业盈利能力。坚持行业利益、企业利益和社会责任一致的原则，治理市场环境，开展公平有序的市场竞争；依靠行业自身的力量，解决行业自身存在的问题。

三、重点工作

（一）力求争取改变项目审批程序，遏制新增淘汰落后并举。

1、中国水泥协会和地方水泥（建材）协会要分别向国家主管部门和地方政府主管部门提出建议，改革完善现有新项目审批管理制度。项目审批不能由利益冲动者主宰，不管哪一级政府审批，都必须建立一套由政府相关部门、中介机构、纪检监管机构和行业协会共同

参与的，体现公平、透明、公正的制衡项目审批监管机制；中国水泥协会和地方水泥（建材）协会要分别向国家主管部门和地方政府主管部门提出建议，暂停执行《部分产能严重过剩行业产能置换实施办法》，从2016年起，四年内全国停止核准水泥投资建设项目，对在建水泥项目必须一律停建。

2、中国水泥协会向国家主管部门提出建议，取消《关于鼓励利用电石渣生产水泥有关问题的通知》中规定的，“现有电石法聚氯乙烯生产装置配套建设的电石渣制水泥生产装置规模，不受产业政策所定规模的限制”的政策。今后，所有PVC企业的电石渣可由当地已有水泥企业来消纳，不再配套新建熟料生产线并享受优惠政策。

3、中国建材联合会和中国水泥协会已经依据环保、能耗、质量、安全等国家标准，提出了淘汰落后产能的标准，要争取淘汰落后产能政策尽早出台。中国建材联合会、中国水泥协会专题向国务院主管部门写出了设立淘汰落后产能的专项基金报告，争取得到支持。

4、对违规新建水泥熟料项目，中国水泥协会将联手省市协会向地方政府主管部门提请行政复议，运用法律手段将在建项目一律叫停，维护行业整体利益。

（二）开辟新的应用领域，提供有效供给。

1、积极推进“第二代新型干法技术装备研发”，通过主要技术装备提升的方式，坚持低消耗，低成本，环保利废、高品位、高质量、绿色低碳的发展道路。

2、打造环境友好、资源节约的绿色水泥制造产业，走出了一条

全新的低碳产业发展之路。进一步发展循环经济，积极推进水泥工业在水泥窑协同处置危险废弃物、生活垃圾、污泥、建筑垃圾，从纯基础原材料产业向同时具有环保功能的产业转型，向社会提供更多的有效供给。

3、推广使用高标号水泥，推进取消 32.5 水泥标准进程，建议在取消 32.5R 标准的基础上，进一步将 32.5 强度等级水泥品种，调整至 GB/T3183《砌筑水泥》。

4、努力突破水泥产品同质化的发展瓶颈，研发水泥新品种、新性能，开辟新的市场需求，开拓新的应用领域，重点向高端、绿色特种发展，以质量提高增效代替数量增长增效。如核电水泥、道路水泥、油井水泥、海工水泥等。要积极促进岛礁海水拌养混凝土产业化，不断提高水泥产品差异化和附加值，满足特殊工程建设的特殊需求。

（三）加快企业改革步伐，重组兼并提高集中度。

1、水泥企业要主动剥离不良资产，国有企业要带头淘汰关闭落后的“僵尸”生产线，改善资产结构。

2、大力推进上市公司并购重组，提升资本市场效率和活力。优化产业组织结构，鼓励优势水泥企业创新重组模式，进一步加快联合重组步伐。大力推进以产能交叉置换、产权置换、相互持股参股等多种形式的联合重组。

3、推进政府审批制度改革，简化联合重组的审批手续；从财政支持、金融信贷等方面入手，降低兼并重组的成本，加速水泥区域市场整合进程。

4、中国建材联合会、中国水泥协会已经向政府部门报出，出台兼并重组的专项优惠政策，争取政府部门支持兼并重组企业在金融、财政、税收政策方面得到实质支持。推动控股并购、相互参股、产能交叉置换，发展混合所有制，进而促进产业结构优化。

（四）融入一带一路建设，开展国际产能合作。

1、鼓励水泥企业“走出去”，尤其是要完成“以产品走出去向资本走出去”的转变，改变现有产业布局，提升水泥行业国际竞争实力。

2、水泥行业既是我国具有国际竞争优势的传统产业，也是“一带一路”战略中基础设施互联互通的基础原材料保障，水泥行业要成为推动国际产能合作的重点产业。

3、加快水泥行业优势产能和优质企业“走出去”步伐，要主动解放思想，把握住“一带一路”战略机遇，创新对外合作机制，推进国际产能和装备制造合作，拓展产业发展新空间，打造经济增长新动力，开创对外开放新局面。

4、沿海地区、陆路周边省区企业应积极研究国外水泥市场需求，不断加大水泥和熟料的出口量，以缓解国内市场产能过剩压力。

（五）强化行业自律协调，合作治理市场环境。

1、发挥行业协会对市场的引导和监督功能，整合区域市场中的资源要素，控制供需侧产能，平衡供需矛盾，增加企业盈利能力。

2、水泥企业带头承担社会责任，维护行业利益，积极开展自律与协调行动，规范市场公平竞争行为。水泥企业之间要以合作共赢为目的，坚持行业利益、企业利益和社会责任一致为原则，开展公平有序的市场竞争；

3、水泥企业不滥用市场支配地位，不缔结价格垄断协议，不低价倾销，也不谋取市场暴利，不排除、限制其他经营者的公平竞争。从事国外工程的设计施工单位也应遵守共赢原则，参照《中国水泥行

业自律与协调公约》建立协商机制，避免对外工程投标中的竞相压价行为，维护行业和国家利益。

4、水泥企业要借助行业协会的自律协调平台，携手治理区域市场环境；水泥企业要通过开展行业自律协调和市场环境治理，依靠行业自身的力量，解决行业自身存在的问题，有效地维护行业利益和企业的自身利益。

（六）大企业领导人（协会副会长）要发挥带头作用。

1、大企业领导人（协会副会长）要带头积极探讨解决行业发展中共性问题的途径和措施；带头推进兼并重组，提高产业集中度；带头实践资产交叉置换；带头按市场需求组织生产；带头推进错峰生产；带头转型升级、技术创新；带头遏制新增产能，压缩与化解产能。

2、大企业领导人（协会副会长）要带头在水泥市场执行自律协调；带头参与区域市场环境治理方面的工作，带头培育良好的水泥市场竞争环境；带头制订与执行尊重市场规律的游戏规则。

3、大企业领导人（协会副会长）要密切联系地方协会，共同负责区域市场环境的治理工作，抑制和遏制低价倾销、高价暴利行为，维护市场正常秩序，促进行业可健康发展。

4、大企业领导人（协会副会长）要带头认真执行工信部和环保部对北方水泥错峰生产的要求，同时在南方等其他区域，大胆尝试节日错峰、酷夏错峰、雾霾错峰、限碳错峰、“总量控制、产能分配”，按市场需求组织生产，建立稳定供给机制，探索传统生产方式与环境有序兼容有效路径。

四、具体要求

1、提高认识一条心，统一思想一盘棋。

推进供给侧结构性改革，是适应和引领经济发展新常态的重大创新，是适应国际金融危机发生后综合国力竞争新形势的主动选择，是适应我国经济发展新常态的必然要求。各级水泥协会和水泥企业一定要站在战略和全局的高度，要充分认识水泥行业推进“供给侧结构性改革”的重要意义，统一思想，深化认识，主动参与，切实把思想和行动统一到党中央重大判断和决策部署上来。行业一盘棋、上下一条心、各方一股劲，以积极的姿态，举行业之力解决行业的经济效益下滑的“顽症”。

2、精心组织狠抓落实，强化责任注重实效。

中国水泥协会、各省市自治区水泥（建材）协会要发挥牵头、引领作用，水泥企业特别是大型企业要与各级协会密切配合，积极推进行业的供给侧改革，必须解放思想、大胆创新，与时俱进，按照创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，在水泥行业稳增长、调结构、增效益行动中发挥积极作用，按照本《行动方案》提出的六类 24 项具体重点工作，各司其职，细化方案，建立“任务清单”；落实到单位和责任人，确保各项工作有序推进，重视实际效果。

3、反映诉求提出建议，争取政府出台政策。

各级水泥协会要高度重视政策研究工作，要深入基层调查研究，广泛听取企业诉求，力争国家出台有利于行业发展的相关产业政策。中国水泥协会和中国建筑材料联合会已经共同向国务院有关部门提

交多项专题报告，包括：请求设立水泥行业化解过剩产能专项资金的政策，请求对水泥熟料新建项目备案和监管政策进行修订，推进水泥企业兼并重组，水泥窑协同处置垃圾、淘汰落后产能等方面国家政策的报告。各地行业协会也要向地方政府提出建议，争取地方政府的政策支持。

4、加强媒体舆论宣传，牢牢把握正确导向。

要充分利用行业网站、报纸、杂志，开展多种形式宣传活动，发挥正确的舆论导向和舆论监督作用，在全行业营造“推进供给侧改革，稳增长调结构增效益行动”浓厚氛围，积极调动起全行业干部群众的积极性，为提升行业经济效益奠定坚实基础。行业媒体要按照《行动方案》指导思想，旗帜鲜明，传播正能量，唱好主旋律，既要积极弘扬先进，也要敢于抨击、曝光落后，积极参与、共同引导水泥行业推进供给侧改革稳增长调结构增效益行动。